

実施形態	対象校種	受講対象	定員
対面集合型	全校種	教諭・常勤講師・会計年度任用講師	60名

教員育成指標との関係

学習指導：第1・2ステージ

講座番号	小学校・中学校技術家庭科（家庭分野）・高等学校家庭科
C501	デジタル社会に対応した消費者教育 ～小中高の接続を意識した家庭科の授業づくり～

講座のねらい
・デジタル社会に対応した消費者教育の必要性について理解を深める。 ・子どもの発達段階に応じた体系的な消費者教育の内容や方法を学び、授業づくりに生かすことができる。

日時	令和5年8月10日（木） 9:30～16:00	会場	教育総合研究所
----	-------------------------	----	---------

研修属性
希望する全ての受講対象者が受講できます。 悉皆である2年目研修・中堅教諭等資質向上研修の校種別研修の一つとして選択できます。

講師	鳴門教育大学准教授 坂本 有芳
----	-----------------

研修の流れ
9:30～ 9:35 開講式 9:35～10:35 デジタル社会に対応した消費者教育（講義） 10:35～10:45 - 休憩 - 10:45～12:00 小・中・高等学校における消費者教育の実際と演習（講義・演習） 12:00～13:00 - 昼食休憩 - 13:00～14:00 消費者教育教材による模擬体験（演習） 14:00～14:10 - 休憩 - 14:10～15:50 各校種ごとに授業づくり（講義・演習） 15:50～16:00 研修のまとめ（振り返り） ・・・変更する場合があります。御了承ください・・・

事前準備 持ち物
・事前教材として、NITS 校内研修シリーズ No42「消費者教育」を受講してください。 ・県立学校所属の受講者は Chromebookを持参してください。

その他
・詳細につきましては、教育総合研究所ホームページ「研修の申込・案内」→「教科別研修」→「令和5年度 教科別研修講座の手引き」からダウンロードし、御確認ください。 (本手引きは、研修日の1ヶ月前にホームページに掲載されます。)